



Au Fil des Sèames
écologie et citoyenneté

ORGANISER
UNE MANIFESTATION
RESPONSABLE EN
LOT-ET-GARONNE



POUR DES PRATIQUES ET DES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS, CULTURELS ET
TOURISTIQUES PLUS RESPECTUEUX DE LA TERRE ET DES HOMMES



L'ASSOCIATION AU FIL DES SÉOUNES EN QUELQUES MOTS

Au Fil des Séounes est une association lot-et-garonnaise d'éducation à l'environnement pour un développement durable. Reconnue d'intérêt général et agréée protection de l'environnement, **l'association vise à informer et à sensibiliser le grand public aux problématiques environnementales tout en proposant des solutions concrètes et faciles à mettre en œuvre au quotidien.**

LE GUIDE "ORGANISER UNE MANIFESTATION RESPONSABLE EN LOT-ET-GARONNE"

Vous le savez, toute manifestation, par nature éphémère, est génératrice d'impacts sur l'environnement, ponctuels mais importants. **Ce guide méthodologique est destiné aux acteurs sportifs, culturels et touristiques** (associations, clubs, collectivités, etc.) **qui souhaitent s'engager dans l'organisation de manifestations plus responsables.** Mais il s'adresse aussi aux acteurs qui

désirent s'engager au quotidien dans des pratiques plus durables. A cet effet, un symbole spécifique aux **pratiques régulières** apparaît en face des thématiques concernées :



UNE MANIFESTATION RESPONSABLE... KEZACO ?

Une **manifestation responsable** (ou éco-manifestation) **est une manifestation pour laquelle les organisateurs s'engagent à agir en faveur des enjeux du développement durable**, c'est-à-dire à :
~ préserver la biodiversité, les ressources naturelles et la qualité de l'air ;
~ réduire la consommation énergétique, les impacts climatiques et la production de déchets ;
~ favoriser l'économie locale ;
~ développer la citoyenneté et les solidarités locales.



Les organisateurs qui souhaitent s'engager prioritairement dans la **lutte contre le changement climatique** peuvent s'en référer au symbole spécifique apparaissant en face des thématiques concernées :



SOMMAIRE

- 4 -
Démarche et choix du site
- 5 -
Communication
- 6 -
Achats, équipements et prestations
- 8 -
Gestion des fluides, maîtrise des consommations
- 10 -
Gestion des déchets
- 12 -
Transports et déplacements
- 13 -
Camping et hébergements
- 14 -
Social, citoyenneté, solidarité
- 15 -
Sensibilisation au développement durable

DÉMARGHE ET CHOIX DU SITE

DÉMARGHE

Avant de s'engager dans une démarche de manifestation responsable, l'organisateur peut établir le diagnostic initial de sa manifestation, c'est-à-dire l'état des lieux de ses pratiques au regard des enjeux du développement durable. L'**ADERE (Auto-Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements)** est un **outil d'autodiagnostic** permettant de cerner rapidement les principaux impacts environnementaux de sa manifestation, qu'elle soit en phase de création ou déjà bien rodée. Il propose des pistes d'actions et des exemples de réalisations pour aller vers des événements plus responsables. Puis il s'agit de nommer un responsable de la démarche en interne, de réunir tous les partenaires de la manifestation et de les informer sur la démarche engagée. Une fois le plan d'actions finalisé en concertation avec eux, l'organisateur peut élaborer des **indicateurs de suivi et d'évaluation des actions**.

CHOIX DU SITE

Si possible, l'organisateur doit privilégier un site :

- ~ **relié aux réseaux de transports en commun et accessible en vélo et à pied**, afin de limiter les émissions de **Gaz à Effet de Serre (GES)** liées au transport ;
- ~ accessible aux personnes en situation de handicap ;
- ~ **déjà équipé d'équipements de collecte sélective et sur lequel peut se faire la collecte des déchets par les collectivités compétentes** (communautés de communes, syndicats mixtes, etc.) ;
- ~ déjà équipé d'infrastructures, limitant ainsi les aménagements supplémentaires à réaliser (tentes ou chapiteaux, scènes, équipements audiovisuels, etc.) ;
- ~ **qui ne présente pas de sensibilité écologique particulière**, évitant ainsi les atteintes à la biodiversité ou d'avoir à réaliser des aménagements de protection ;
- ~ aménagé avec des bâtiments éco-conçus, disposant de systèmes d'économie d'énergie et d'eau, utilisant des matériaux écologiques, ou encore disposant d'un système de tri sélectif.

COMMUNICATION



Difficulté de mise en œuvre // Coût de mise en œuvre // Impacts au regard du développement durable

La communication liée à une manifestation engendre généralement des impacts significatifs sur l'environnement : **consommation de ressources naturelles** (bois, eau, etc.) **et de produits dangereux** (encres, solvants, etc.), **production de déchets**, etc. Afin de limiter ces impacts, l'organisateur peut :

- ~ **favoriser les supports électroniques plutôt que les supports papier** ;
- ~ **limiter les aplats de couleurs** (fonds colorés) pour réduire la consommation d'encres à l'impression ;
- ~ **choisir le bon grammage et le format adapté**, afin d'économiser du papier et d'éviter les chutes de façonnage à l'impression ;
- ~ **ajuster le nombre de tirages par rapport aux éditions précédentes** ;
- ~ **faire imprimer les documents en recto/verso sur du papier recyclé/écoblancé avec des encres végétales, chez un imprimeur écoblancé** (Imprim'Vert®, etc.).



RESSOURCES UTILES

Outil d'autodiagnostic et d'évaluation ADERE
www.evenementresponsable.fr

adere Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements

Base de ressources en Aquitaine
www.netvibes.com/sportdurableaquitaine#Accueil
www.crosaquitaine.org/des-fiches-actions-pour-vous-accompagner

Collectifs engagés dans les manifestations responsables
www.lecollectifdesfestivals.org
www.eco-evenement.org

Compensation des émissions de GES
www.info-compensation-carbone.com
www.co2solidaire.org

RESSOURCES UTILES

Labels nationaux
www.imprimvert.fr
www.fsc-france.org
www.pefc-france.org



Tri et recyclage du papier
www.ecofolio.fr



LE SAVIEZ-VOUS ?

Pour chaque tonne de papier recyclé, on peut sauver jusqu'à 17 arbres matures. Le recyclage ne sauvegarde pas seulement des milliers d'arbres chaque année mais il permet également d'utiliser 64 % d'énergie et 50 % d'eau en moins et contribue à diminuer de 74 % la pollution de l'air par rapport à la production d'une tonne de papier produite avec de la pulpe de bois.



ACHATS, ÉQUIPEMENTS ET PRESTATIONS



En s'engageant concrètement en faveur d'achats responsables de produits et de prestations, **l'organisateur peut réduire les impacts environnementaux de l'évènement et soutenir le développement de filières économiques durables**. La valorisation de cette politique d'achat le jour de la manifestation permet aussi de sensibiliser le public à ces différents enjeux.

PRODUITS ALIMENTAIRES

Difficulté de mise en œuvre // Coût de mise en œuvre // Impacts au regard du développement durable

Il s'agit d'acheter dans la mesure du possible des **produits biologiques, locaux, de saison, issus de circuits courts et/ou du commerce équitable**.



En ce qui concerne l'eau, il est préférable de mettre à disposition du public de l'eau potable plutôt que d'acheter de l'eau minérale embouteillée. De façon générale, il est important de privilégier les **produits en vrac, sans emballage ou avec des emballages recyclables**. Enfin, les quantités commandées en amont de la manifestation doivent être gérées au mieux afin d'éviter le **gaspillage alimentaire**. Si toutefois il reste des produits alimentaires non consommés pendant l'évènement, ils peuvent être donnés à des associations caritatives d'aide alimentaire.

PRESTATIONS ARTISTIQUES

Difficulté de mise en œuvre // Coût de mise en œuvre // Impacts au regard du développement durable

Le choix des artistes, musiciens ou intervenants peut aussi générer des impacts environnementaux. L'organisateur s'efforce dans la mesure du possible de prendre en compte leur provenance, afin de réduire les émissions de GES liées à leurs déplacements.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un fruit importé hors saison consomme pour son transport 10 à 20 fois plus de pétrole que le même fruit produit localement et acheté en saison.

Acheter hors saison est un désastre d'un point de vue énergétique : en serre chauffée il faut environ 1 litre de pétrole pour cultiver une salade ou un kilo de concombre, soit 100 fois plus d'énergie qu'à ciel ouvert.



ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIAUX

Difficulté de mise en œuvre // Coût de mise en œuvre // Impacts au regard du développement durable

L'organisateur peut acheter d'autres produits tels que des meubles, des équipements pour les stands, des lots, du matériel d'éclairage, de la vaisselle, etc. En ce qui concerne les systèmes d'éclairage, **l'organisateur peut acheter du matériel performant aux consommations énergétiques réduites** (lampes fluo-compactes, diodes électroluminescentes (DEL), etc.), en se référant à l'étiquette énergie des produits. Concernant les stands, la signalétique et les lieux d'accueil du public, **il est possible de réfléchir à leur éco-conception en privilégiant des matériaux recyclés ou à base de matières naturelles et renouvelables**, ainsi que des éléments modulaires facilement démontables et réutilisables d'une année sur l'autre. Les stands peuvent aussi être végétalisés avec des plantes et fleurs locales. Si la manifestation nécessite l'utilisation de vaisselle, deux solutions

s'offrent à l'organisateur : **utiliser de la vaisselle classique** (ce qui implique une organisation et une logistique spécifiques pour la laver, soit après la manifestation soit pendant la manifestation par des bénévoles ou par le public lui-même en autogestion) **ou de la vaisselle réutilisable voire compostable** (bambou, etc.), en portant une attention particulière à la provenance et à la labellisation des matériaux. Si une politique de merchandising est prévue dans le cadre de la promotion de la manifestation (goodies, lots, T-shirts, etc.), l'organisateur peut optimiser les quantités et la qualité des objets promotionnels commandés et s'approvisionner le plus localement possible. Enfin, le reste du matériel (meubles, etc.) peut être acheté ou emprunté auprès de **dépôts-ventes** ou de **recycleries-ressourceries**, afin de favoriser l'économie circulaire.

RESSOURCES UTILES

Prestataires locaux engagés

www.elemen-terre.org/index.php/annuaire
www.matelo-evenements.org
www.collectifacreme.fr

Commerce équitable

www.commerceequitable.org
www.artisansdumonde.org
www.echoppe-ethique.fr
Maison citoyenne (Villeneuve-sur-Lot)

Pépinéristes locaux engagés

www.jardinier-plaine.fr
www.conservatoirevegetal.com

Dépôts-ventes

et recycleries-ressourceries locales
www.emmaus47.fr • www.afdas-dpm.fr
www.secourspopulaire.fr • www.croix-rouge.fr
www.secours-catholique.org

Systèmes d'Échanges Locaux (SEL) et monnaie locale

www.unisverssel.fr (SEL de l'Agenais)
www.laclaiedechanges-sel-villeneuvevois.e-monsite.com (SEL du Villeneuvois)
www.agirpourlevivant.org (monnaie locale L'Abeille)

Pour aller plus loin

Guide "Consommer moins et mieux en Lot-et-Garonne" édité par Au Fil des Séounes

Achats responsables

www.acheter-durable.org
www.produits-recycles.com
www.ecolabels.fr
www.achatsresponsables.com
www.ecologie.gouv.fr/IMG/pdf/guide_achats_publics_eco_responsables.pdf

Produits alimentaires

www.fnab.org • www.biocoop.fr
www.lot-et-garonne.produit-bio-aquitaine.com
www.defermeenferme.com
www.annuaire.agencebio.org

GESTION DES FLUIDES MAITRISE DES CONSOMMATIONS



EAU

Difficulté de mise en œuvre
Coût de mise en œuvre
Impacts au regard du développement durable

Les toilettes chimiques couramment utilisées sur l'événementiel consomment environ 250 litres d'eau par cabine, utilisent des produits polluants à forte concentration bactéricide et nécessitent d'être souvent vidées.

Ainsi, **l'organisateur peut tout d'abord privilégier des toilettes avec une faible consommation d'eau** (double chasse, etc.).

Pour aller plus loin, **les toilettes sèches représentent une alternative crédible qui permet à la fois de limiter les consommations en eau, l'usage de produits toxiques et la production de déchets d'assainissement**. Une fois les fournisseurs repérés, leur mise en place nécessite quelques recommandations :

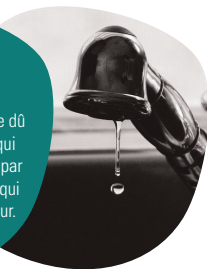
- ~ s'assurer qu'une solution locale de compostage et/ou valorisation des déchets existe ;
- ~ évaluer le nombre de toilettes sèches nécessaires en fonction du nombre de participants ;
- ~ mettre en place les toilettes aux endroits appropriés

(site, camping, espace VIP, etc.) ;
~ diffuser les consignes d'utilisation des toilettes sèches à l'aide de panneaux d'affichages et/ou d'animations ;
~ prévoir une équipe pour assurer l'entretien des toilettes, le ramassage et le stockage des déchets ;
~ prévoir un lieu de stockage des déchets dans l'attente du compostage et/ou de la valorisation (benne, champ, etc.).

Concernant les autres usages de l'eau (douches au camping, lavage de la vaisselle, etc.), **l'organisateur peut équiper les points d'eau de systèmes anti-gaspillage** (boutons pressions, réducteurs de débit, aérateurs, mitigeurs, douches économes en eau, etc.) **ou installer en amont de l'évènement des systèmes de récupération d'eau de pluie**.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Près de 20% de la consommation d'eau correspond à un gaspillage dû à des fuites. Un robinet qui goutte perd 5 litres d'eau par heure. Une chasse d'eau qui fuit perd 500 litres par jour.



ÉNERGIE

Difficulté de mise en œuvre // Coût de mise en œuvre // Impacts au regard du développement durable

Il est possible de réaliser des économies d'énergie significatives en :

- ~ **utiliser des systèmes d'éclairage performants** (lampes basse consommation, etc.) **et adaptés aux besoins** (mise en valeur de l'éclairage naturel, utilisation de minuteries et de déclencheurs automatiques, éclairage modulé selon les différents lieux et horaires, etc.) ;
- ~ **réduisant le volume sonore et donc la puissance consommée** (tout en réduisant les risques auditifs) ;
- ~ gérant de manière rationnelle la température des salles intérieures ;
- ~ éteignant les appareils électriques au lieu de les mettre en veille ;
- ~ **envisageant la production d'une énergie renouvelable lors de l'évènement** (panneaux photovoltaïques, chauffe-eau solaire, mini-éolienne, etc.) ; des partenariats peuvent être noués dans ce sens avec des entreprises travaillant dans ce secteur et acceptant d'être sponsors de la manifestation.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Les lampes basse consommation (LBC), ainsi que les lampes halogènes sont classées comme déchets dangereux. Il ne faut pas les jeter à la poubelle, mais les amener au distributeur, en déchetterie ou auprès d'une collecte spécialisée. Leurs composants (mercure, poudre fluorescente, aluminium et verre) peuvent être totalement recyclés. Les ampoules classiques à incandescence, elles, sont jetées dans les poubelles de déchets non valorisables.

RESSOURCES UTILES

Loueurs locaux de toilettes sèches

www.unpetitcoindeparadis.org
www.location-sanitaire-aquitaine.fr
www.lesateliersioland.com

Acteurs locaux de l'énergie

www.soliha.wix.com/lot-et-garonne
www.fonroche.fr
Avenir Energies Renouvelables (AER)
Espaces Info-Energie (CAUE 47 et CPIE 47)

GESTION DES DÉCHETS



COLLECTE, TRI ET RECYCLAGE

Difficulté de mise en œuvre // Coût de mise en œuvre // Impacts au regard du développement durable

Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas ! Cependant, **une manifestation occasionne en général de nombreux déchets : emballages de boissons, verre, papier, cartons, emballages plastiques, biodéchets, vaisselle plastique, ampoules, bâches plastiques, ferraille, etc.** Il s'agit donc d'optimiser leur tri et leur recyclage afin de mieux les valoriser et limiter ainsi les quantités à incinérer ou à enfouir. Pour cela, **l'organisateur doit s'efforcer de mettre en place des points de collecte et de tri accessibles et visibles** (codes couleur, signalétique, etc.) **aux endroits stratégiques du site** (entrées/sorties, camping, buvettes, etc.), **sans oublier d'aménager des cendriers fixes**. Une attention particulière peut être portée à la conception de ces points de tri (matériaux naturels, recyclables, de récupération, utilisation de sacs poubelles biodégradables, etc.). Une équipe doit être constituée et formée pour vider régulièrement ces points de tri et organiser le stockage des différents types de déchets. **Une autre solution est de nouer un partenariat avec la collectivité compétente** (communauté de communes ou agglomération) **pour l'installation et la collecte de contenants adaptés aux différents types de déchets produits au cours de la manifestation** (emballages recyclables, déchets verts/compostables, verre, papier, autres, etc.).



VAISSELLE ET Gobelets

Difficulté de mise en œuvre
Coût de mise en œuvre
Impacts au regard du développement durable



Une attention toute particulière doit être portée à la gestion des déchets plastiques liés à la restauration et aux buvettes. Pour la restauration, il est possible d'utiliser de la **vaisselle classique** ou de la vaisselle **réutilisable/compostable** (cf. Équipements et matériaux). Concernant les buvettes, l'utilisation de **gobelets plastiques réutilisables** est une bonne alternative aux gobelets plastiques classiques. La gestion des buvettes peut alors s'organiser de différentes manières :

- ~ **des stands indépendants des buvettes gèrent les gobelets**, ils sont tenus par plusieurs personnes qui distribuent les gobelets et les retours de caution ;
 - ~ **la gestion des gobelets se fait sur une partie des buvettes**, gérée par une ou plusieurs personnes ;
 - ~ **la gestion des gobelets fait partie intégrante des buvettes** : si le client se présente sans gobelet, la consommation est majorée d'un euro, que le client récupère en rendant son gobelet.
- Afin que le public comprenne correctement le système du gobelet consigné, il est nécessaire de mettre en place des panneaux explicatifs de la démarche à suivre



et de ses avantages écologiques. Si la manifestation est annuelle, il est aussi possible de personnaliser les gobelets avec le visuel de la manifestation, en évitant de mettre la date de l'évènement pour pouvoir les réutiliser d'une année sur l'autre. Enfin, **il faut organiser le lavage des gobelets**, soit par le public lui-même en autogestion, soit par des bénévoles, soit via le prestataire (certains proposent de récupérer les gobelets sales et de les laver), ou encore en nouant un partenariat avec une structure d'insertion ou une entreprise adaptée.

SENSIBILISATION DU PUBLIC

Difficulté de mise en œuvre
Coût de mise en œuvre
Impacts au regard du développement durable

Des animations spécifiques aux déchets peuvent être mises en place autour des points de tri, aux endroits stratégiques du site, etc. pour sensibiliser le public. Par exemple, **l'entrée de la manifestation est le lieu idéal pour mettre en place une sensibilisation adaptée et distribuer des cendriers de poche**.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La France produit presque 11 000 kilos de déchets chaque seconde, soit environ 345 millions de tonnes de déchets par an !

Un tiers de ces déchets est incinéré, un tiers est stocké en décharge et le tiers restant est revalorisé par le recyclage, le compostage et la méthanisation.



RESSOURCES UTILES

Site institutionnel de l'ADEME
www.casuffitlegachis.fr

Syndicat départemental de traitement des déchets
www.valorizon.com

Association nationale de tri, collecte et recyclage des déchets recyclables
www.ecoemballages.fr



Fournisseurs locaux de gobelets plastiques réutilisables
www.lotetgaronne.fr
www.reseau-parentalite47.fr

TRANSPORTS ET DÉPLACEMENTS



Lors d'une manifestation, les transports (visiteurs, livraisons, organisateurs, intervenants, etc.) peuvent représenter jusqu'à 90% des émissions de GES. Les déplacements du public peuvent y participer à hauteur de 85%. **L'objectif est donc de promouvoir les alternatives à la voiture individuelle (transports en commun, train, vélo, marche à pied, autopartage, covoiturage, etc.).**



COVOITURAGE

Difficulté de mise en œuvre

Coût de mise en œuvre

Impacts au regard du développement durable

L'organisateur dispose de plusieurs leviers pour favoriser la pratique du covoiturage par le public. En amont de la manifestation, il peut :

~ **promouvoir le covoiturage et les alternatives à la voiture individuelle sur tous les supports de communication** (flyers, affiches, site Internet, etc.) ;

~ **inscrire la manifestation sur les sites locaux et nationaux de covoiturage** ;

~ **créer une plateforme de covoiturage propre à l'évènement sur le site Internet** (ou a minima un forum de mise en relation) ;

~ **communiquer sur les aires de covoiturage du territoire** afin de faciliter les points de rendez-vous ;

~ **proposer des mesures incitatives pour encourager le covoiturage et les alternatives à la voiture individuelle** (mise en place d'un stationnement gratuit ou dégressif en fonction du nombre de personnes dans le véhicule, application de plusieurs tarifs d'entrée en fonction du mode de transport utilisé, offre de cadeaux, de boissons ou de nourriture, etc.).

Le jour de la manifestation, **l'organisateur peut**

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les transports peuvent représenter jusqu'à 90% des émissions de GES d'une manifestation !

mettre en place un espace de mise en relation entre conducteurs et passagers, comme un tableau sur lequel les participants peuvent déposer une proposition ou une demande de trajet. Cet espace peut être très utile pour favoriser le covoiturage sur les trajets retour.

AUTRES ALTERNATIVES À LA VOITURE INDIVIDUELLE

Difficulté de mise en œuvre

Coût de mise en œuvre

Impacts au regard du développement durable

En amont de l'évènement, **l'organisateur peut aller à la rencontre des collectivités locales organisatrices des transports** (agglomérations, conseil départemental, etc.) **afin de leur proposer un partenariat spécifique le jour de la manifestation**, comme la mise en place de **navettes gratuites** depuis la gare ou encore l'application de **tarifs préférentiels**. Il peut aussi être utile d'indiquer sur tous les supports de communication les temps de parcours pour chaque mode de déplacement (le train peut être plus rapide que la voiture). L'organisateur peut nouer des partenariats avec des associations locales de promotion du vélo pour mettre en place des vélobus pour se rendre sur le site de la manifestation. Le jour de la manifestation, un

parking à vélos sécurisé peut être proposé au public, et des **vélos et des voitures « propres »** peuvent être mis à disposition du public et des équipes organisatrices pour leurs déplacements sur le site.



RESSOURCES UTILES

Associations locales

www.aufildesseounes.jimdo.com
www.velociteenagenais.blogspot.fr
www.fees-du-sport.com
www.rezopouce.fr

Plateformes locales et nationales de covoiturage

www.covoiturage-47.fr
www.covoiturage-libre.fr
www.blablacar.fr



Magasins locaux de cycles

www.comptoirdu2roues.com
La Bicycleette

Véhicules électriques

Goupil Industrie

Délégués locaux de transports publics

www.tempobus.fr (Agglomération d'Agen)
www.bus-elios.fr (CA du Grand Villeneuve)
www.evalys-bus.fr (Val de Garonne Agglomération)

Services de transports départemental, régional et national

départemental : www.tideo.fr
régional : www.car.aquitaine.fr • www.ter.sncf.com/aquitaine
national : www.ouibus.com



CAMPING ET HÉBERGEMENTS

HÉBERGEMENTS

Difficulté de mise en œuvre

Coût de mise en œuvre

Impacts au regard du développement durable

Le choix des lieux d'hébergements du public, des bénévoles, partenaires ou artistes peut générer des impacts sur l'environnement. De préférence, **le choix de ces hébergements se base sur des critères et labels environnementaux** (éco-label européen, labels « La Clé verte » et « Accueil Paysan », gîtes Pandas WWF, etc.). Ensuite, afin de diminuer les impacts dus aux transports, **il est possible de nouer des partenariats avec des lieux d'hébergements faciles d'accès ou proches du lieu de la manifestation et de lister ces hébergements** (hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, etc.) **sur les documents de communication et le site Internet de la manifestation**. Ils peuvent aussi figurer sur une carte des transports collectifs locaux, incitant ainsi

les locataires à utiliser les transports en commun pour se rendre à la manifestation.

CAMPING

Difficulté de mise en œuvre

Coût de mise en œuvre

Impacts au regard du développement durable

Le public et les bénévoles peuvent aussi être logés sur un terrain de camping aménagé sur le site lui-même. Dans ce cas, **l'organisateur doit veiller à bien séparer le parking des emplacements de camping, et à maîtriser les consommations d'eau et d'énergie liées au camping.**

RESSOURCES UTILES

Labels nationaux

www.ecolabels.fr/fr/espace-consommateurs/l-ecolabel-europeen-pour-un-tourisme-responsable • www.bienvenue-a-la-ferme.com • www.laclerveverte.org • www.ecotourisme.gites-de-france.com





COHÉSION SOCIALE ET SOLIDARITÉS

Difficulté de mise en œuvre 
 Coût de mise en œuvre 
 Impacts au regard du développement durable 

La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations sont deux finalités fondamentales du développement durable. **Un événement responsable est aussi l'occasion de rassembler les habitants d'un territoire dans toutes ses composantes culturelles, sociales et générationnelles** (mixité socioculturelle et inter-générationnalité). Concrètement, **l'organisateur peut mobiliser les acteurs locaux** (centres sociaux, maisons de retraite, associations de quartiers, maisons des jeunes et de la culture, etc.), **nouer des partenariats avec des structures d'insertion et des entreprises adaptées (ESAT, etc.), mettre en place une politique tarifaire pour les publics en difficultés ou encore organiser un parcours culturel à destination des publics âgés, en situation de handicap, de précarité ou d'isolement** (rencontres avec des artistes, visites de lieux culturels, etc.).

RESSOURCES UTILES

Acteurs locaux
www.apf.asso.fr
www.cdsa47.com
www.handisport-aquitaine.fr/comitedepartemental.php?num=3
www.reseau-gesat.com/Gesat/Lot-et-Garonne,47



www.ardie47.org
www.creuset47asso.wixsite.com/blog
www.afdas.com
www.lot-et-garonne.restosducoeur.org

ACCESSIBILITÉ

Difficulté de mise en œuvre 
 Coût de mise en œuvre 
 Impacts au regard du développement durable 



Une manifestation responsable se doit d'être accessible aux personnes en situation de handicap (PSH), notamment par la mise en place de modes de transport accessibles et d'aménagements spécifiques adaptés (parking, toilettes, cheminements, signalétique, bars, etc.). **Il est conseillé de travailler en amont avec les établissements et les associations locales liés au handicap**, afin de bénéficier de leur expertise sur les aménagements à mettre en œuvre et de leur rôle de structures-relais auprès des PSH (mobilisation, communication, etc.).

LE SAVIEZ-VOUS ?

Si votre budget ne permet pas de mettre en place ces recommandations, sachez que la simple mise à disposition de moyens humains représente déjà un grand pas pour l'accueil de personnes en situation de handicap.



SENSIBILISATION AU DD

Les manifestations sont de formidables espaces de sensibilisation des bénévoles, des prestataires, du public, de la presse et des partenaires à la démarche engagée et aux enjeux du développement durable.

SENSIBILISATION DES ÉQUIPES

Difficulté de mise en œuvre 
 Coût de mise en œuvre 
 Impacts au regard du développement durable 

Des bénévoles peuvent être formés aux enjeux liés au développement durable et aux manifestations responsables par des associations locales d'EEDD. Ils seront ensuite des relais et référents au sein des équipes organisatrices. **L'organisateur peut aussi créer une charte d'engagement responsable**, rappelant les objectifs et actions visés par la démarche, et la faire signer par tous les participants.

SENSIBILISATION DU PUBLIC

Difficulté de mise en œuvre 
 Coût de mise en œuvre 
 Impacts au regard du développement durable 

L'organisateur a à sa disposition plusieurs outils de sensibilisation du public : aménager un espace associatif, mettre en place des animations festives et attirantes sur des lieux stratégiques, organiser des ateliers, conférences, débats ou projections en lien avec le développement durable, installer des panneaux d'information et de sensibilisation sur des lieux stratégiques, distribuer un kit d'accueil composé

d'une charte de l'éco-festivalier et d'une poubelle de poche, etc. **Mais la sensibilisation du public peut même commencer avant la manifestation, en intégrant des messages sur les documents de communication** (covoiturage et transports en commun, tri des déchets, etc.).

SENSIBILISATION DES PARTENAIRES ET DE LA PRESSE

Difficulté de mise en œuvre 
 Coût de mise en œuvre 
 Impacts au regard du développement durable 

L'organisateur peut valoriser la démarche de développement durable engagée à l'occasion d'un dossier de presse ou d'une conférence de presse durant la manifestation.





Le Bourg / 47270 Saint-Romain-le-Noble

05 53 95 12 99

info@aufildesseounes.fr

http://aufildesseounes.jimdo.com

LOT-ET-GARONNE
Le Département

RÉGION
NOUVELLE
AQUITAINE

